



Regione Toscana



Le ali alle tue idee

BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2016

POR CREO FESR 2014-2020 – Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore dell e PMI" per la concessione delle agevolazioni a sostegno dell'export delle PMI toscane operanti nei settori del manifatturiero (sub azione a) ed a sostegno della promozione sui mercati esteri del sistema di offerta turistica toscana (sub azione b)

IL PROGETTO TUNISI LINE

Il nostro progetto parte da una strategia: conquistare un nuovo mercato; nello specifico cogliere le importanti opportunità di business offerte dalla Tunisia, puntando sulle caratteristiche intrinseche dei benefit e sull'artigianalità toscana; cercando così di espandere e rafforzare il proprio brand.

Con riferimento al programma di investimento elenchiamo di seguito le attività previste, in ordine di tempo:

- A. Apertura showroom in Tunisia
- B. Attività promozionali di supporto all'apertura dello show-room in Tunisia
- C. Attività collegate al mondo delle ICT
- D. Partecipazione a Fiere nel paese target, oltre che a fiere internazionali sul suolo nazionale.

SINTESI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Per quanto riguarda il mercato childwear nel paese target, ci siamo posti due obiettivi sinergici:

- A. Acquisire nuovi clienti e contractors nell'area al fine di esportare i nostri prodotti
- B. Creare collaborazione e sinergia tra la nostra aziende e distributori locali, al fine di replicare questo modello di collaborazione con imprese analoghe in altri paesi del mondo.